

SAINT-CHAMOND/MONTBRISON

## Le jus de pommes de Siemens jette les salariés dans la rue

le 21.11.2009 04h00



« Entre nous, cela fait des étincelles ». Ou encore « Cela a été le coup de foudre ». Ces légendes accompagnent des photos de salariés enlaçant amoureusement leur outil de travail ou leur ordinateur. Autant le dire tout de suite, la campagne de communication interne sur le « gène de la qualité » lancée cette semaine par Siemens MT est tombée à plat sur le site de Saint-Chamond, dont on a signé fin août l'arrêt de mort...

Hier, 200 à 250 salariés sont donc sortis tant de leurs gonds que de leurs bureaux pour une marche jusqu'au rond-point du Champ-du-Geai, où a été plantée une banderole « Non aux 274 licenciements ». Face à une initiative vécue comme une provocation, l'intersyndicale a rétorqué avec élégance. « Au nom des salariés de Saint-Chamond et Montbrison, nous offrons les 600 bouteilles de jus de fruit distribuées dans le cadre de cette campagne aux Restos du cœur. Au « gène de la qualité » prôné par Siemens, nous préférons celui de la solidarité ».